STADTVERWALTUNG

Die Ratinger Innenstadt wird schöner, funktionaler, attraktiver. An diesem behutsamen Wandel arbeiten Rat, Verwaltung, Bürgerinnen und Bürger seit 2013 nach einem übergeordneten Plan, dem Integrierten Handlungskonzept Ratingen-Zentrum (INTEK). Unter reger Bürgerbeteiligung und mit Hilfe von Fördermitteln von Bund und Land wird seitdem ein Projekt nach dem anderen geplant und realisiert, große wie der Düsseldorfer Platz und kleinere wie Fassadensanierungen oder andere private Verschönerungen.
Neben dem INTEK-Konzept profitiert Ratingen von weiteren Fördermaßnahmen zur Stärkung der Innenstadt, so dass inzwischen viele Menschen verschiedene Teilaufgaben in diesem Bereich wahrnehmen, natürlich in enger Abstimmung miteinander. Gemeinsam verfolgen sie ein Ziel: die Ratinger Innenstadt voranbringen.

Amt für Stadtplanung, Vermessung und Bauordnung
Projektkoordinatorin Stadterneuerung (INTEK)
Birgit Courage
Tel.: +49 (0) 2102 5506136
E-Mail: birgit.courage@ratingen.de

Sofortprogramm Stärkung Innenstadt
Carsten Ibsch
Tel.: +49 (0) 2102 5506109
E-Mail: carsten.ibsch@ratingen.de

Wirtschaftsförderung
Immobilienservice und Standortberatung
Tel.: +49 (0) 2102 5501070
E-Mail: wirtschaftsfoerderung@ratingen.de

www.stadt-ratingen.de

FÖRDERPROGRAMME

Fassaden- und Hofflächenprogramm
Wer die Fassade seines Gebäudes oder seine Hoffläche aufwerten möchte, kann Zuschüsse in Höhe von 50 Prozent der zuwendungsfähigen Kosten (bezogen auf max. 120 €/m² umgestaltete Fläche) beantragen. Voraussetzung ist die Lage in einem definierten Bereich der Innenstadt. Fassaden müssen zudem zum öffentlichen Raum hin ausgerichtet sein.

Verfügungsfonds und Bürgermitwirkungsbudget
Mit diesen Fonds möchten wir privates Engagement im Ratinger Zentrum mobilisieren. Förderfähig sind z. B. Gestaltungsmaßnahmen im öffentlichen Raum, Kunst, Schaufenster-beleuchtungen, die Ratinger Rampe, Veranstaltungen, Aktionen, Ausstellungen und Workshops. Das Team Innenstadtbüro berät Sie gerne.

Verfügungsfonds „Anmietung“
Die Stadt Ratingen erhält Zuwendungen des Landes aus dem Sofortprogramm zur Stärkung der Innenstädte und Zentren in NRW. Durch die vorübergehende Anmietung von leerstehenden Ladenlokalen und die Weitervermietung an potentielle Gewerbetreibende zu günstigeren Mietpreisen können neue frequenzbringende Nutzungen ausprobiert und etabliert werden. Das Team Ladenmanagement berät Sie zu diesem Förderprogramm.
Mehr Informationen unter:
www.stadt-ratingen.de/innenstadt/foerderprogramme

Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat
STÄDTEBAU-FÖRDERUNG von Bund, Ländern und Gemeinden
Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen
Landesinitiative Zukunft. Innenstadt. Nordrhein-Westfalen.

Herausgeber: Stadt Ratingen | Layoutvorlage: HAWAIIAN 1
Gestaltung und Redaktion: Stadt- und Regionalplanung Dr. Jansen GmbH

EIN STARKES TEAM FÜR DIE INNENSTADT

Ratingen im Wandel, gestalten Sie mit!

RATINGEN

LADENMANAGEMENT

Das Ladenmanagement unterstützt die Stadt Ratingen bei der Sicherung der Funktionsvielfalt sowie der Versorgungssicherheit in der Innenstadt.

Unsere Aufgaben

- Aufsuchende Beratung von Eigentümern und Eigentümerinnen und Beratung von Geschäftsleuten zu Geschäftsflächen
- Beratung und Bewertung potentieller neuer Nutzungen für die dauerhafte Umnutzung von Ladenleerständen
- Etablierung von Zwischennutzungen leerstehender Ladenlokale
- Information und Beratung zum Verfügungsfonds „Anmietung"
- Unterstützung des Citymanagements bei Marketing- und Imagekampagnen für die Innenstadt

Team Ladenmanagement
Beratung Eigentümer/innen: Angelina Sobotta
Tel.: +49 (0) 176 10244498
E-Mail: asobotta@stadtplanung-dr-jansen.de

Beratung Geschäftsleute: Silke de Roode
Tel.: +49 (0) 174 6815412
E-Mail: sderoode@stadtplanung-dr-jansen.de

Mülheimer Straße 9, 40878 Ratingen
www.innenstadt-ratingen.de

Sprechzeiten
Jeden 1. und 3. Mittwoch im Monat 10:30 bis 13:30 Uhr
sowie nach Vereinbarung

INNENSTADTBÜRO

Das Innenstadtbüro unterstützt die Stadt Ratingen bei der Umsetzung des Integrierten Handlungskonzepts (INTEK). Wir beraten die Bürgerinnen und Bürger zu den vielfältigen kommunalen Förderprogrammen (Fassadenprogramm, Verfügungsfonds, Bürgermitwirkungsbudget) und unterstützen sie bei der Vorbereitung von Anträgen. Im Rahmen des Fassaden-, Dach- und Hofflächenprogramms kann eine vertiefende Beratung durch lokale Architekturbüros vermittelt werden. Allgemein informieren wir die Bürgerinnen und Bürger, wie sie aktiv an der Weiterentwicklung der Innenstadt mitwirken können.

Team Innenstadtbüro
Hendrika Müller, Lars Hausfeld
Tel.: +49 (0) 2102 8895313
+49 (0) 2102 8893729
E-Mail: buero@innenstadt-ratingen.de

Mülheimer Straße 9, 40878 Ratingen
www.innenstadt-ratingen.de

Sprechzeiten
Dienstag 15:00 bis 17:00 Uhr
Donnerstag 10:00 bis 12:00 Uhr
sowie nach Vereinbarung

Fotos: Henrik Schipper

CITYMANAGEMENT

Die Aufgabe der Ratingen Marketing GmbH ist die Steigerung der Attraktivität unserer Stadt als Wirtschaftsstandort, Wohn- und Einkaufsort sowie als touristische Destination. Dabei soll ein gezieltes Event- und Citymarketing die Innenstadt nachhaltig beleben.

Unsere Aufgaben

- Maßnahmen und Projekte zur Steigerung der Aufenthaltsqualität und Verlängerung der Aufenthaltsdauer
- Erhalt eines attraktiven Branchenmixes und Förderung der Innenstadtakteure
- Durchführung von Aktionen und Veranstaltungen von regionaler Bedeutung
- Standortwerbung
- Leerstandsmanagement in Kooperation mit dem Ladenmanagement

Citymanagement
Leonhard Sibbing
Tel.:+49 (0) 2102 102650
E-Mail: leonhard.sibbing@rmg-ratingen.de

Ratingen Marketing GmbH
Lintorfer Straße 29, 40878 Ratingen
www.rmg-ratingen.de