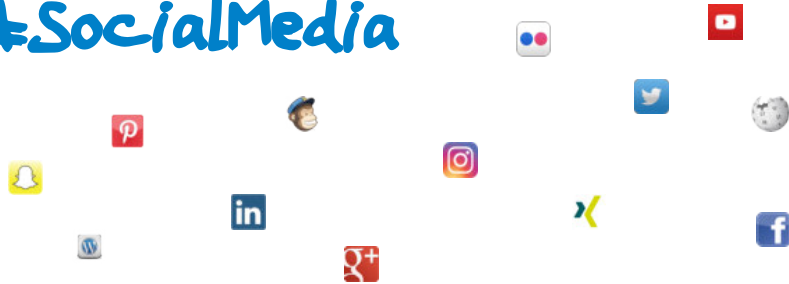


Storytelling in #SocialMedia



Workshop | J. Christoph Ziegler

6. Februar 2020 | Ratingen



© J. Christoph Ziegler | kumulus®

J. Christoph Ziegler | kumulus®



#Themen:

- Social Media | Strategie | Marketing | Kommunikation
- HR | Ausbildung | Mitarbeiterentwicklung | Coaching

#Qualifikationen:

- Social Media Manager (IHK) | Qualitätsbeauftragter (TÜV)
- Train the Trainer (neues lernen e.V.) | Ausbildungskoordinator (BDVT)

#Stationen

- seit 2012 kumulus®
- Projektleitung | Projektentwicklung | Eventmanagement | Öffentlichkeitsarbeit
- TU Dortmund | Dipl.-Ing. Raumplanung



www.kumulus.social



Weitere 30 Minuten für Sie...

1. www.kumulus.social/kontakt anklicken.
2. Termin vereinbaren.
3. Mit Fragen löchern.



Kostenlos, aber nicht umsonst!



„Online starten in Social Media – und dranbleiben.“
kumulus Onlinekurs in 10 Wochen

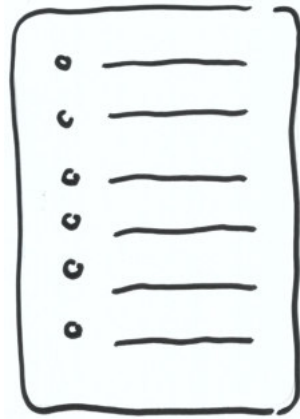
- Überblick Social Media
- Status quo
- Ziele
- Business-Unterstützer
- Relevante Kanäle
- Contentplanung
- Redaktionsplanung
- Nützliche Tools
- Meilensteine



<https://produkte.kumulus.social/social-media-onlinekurs>

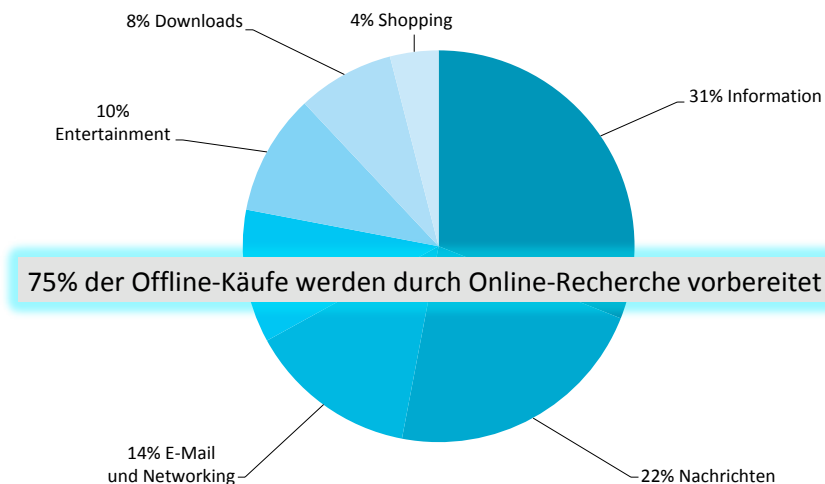
➤ Agenda: Was steht an?

- Theoretisches.
- Erzählendes.
- Individuelles.
- Fragendes.



© J. Christoph Ziegler | kumulus®

➤ Wofür nutzen Sie das Internet?



© J. Christoph Ziegler | kumulus®

© MIT 2012 | Handelsverband Nordrhein-Westfalen 2017
(eigene Darstellung)

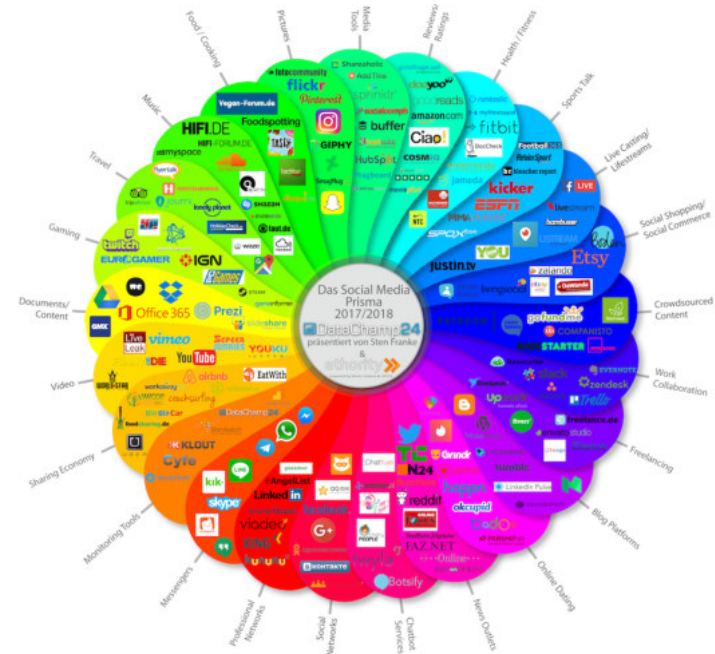
➤ Social Media: eine Definition

„Als Social Media werden alle Medien (Plattformen) verstanden, die die Nutzer über digitale Kanäle in der gegenseitigen Kommunikation und im interaktiven Austausch von Informationen unterstützen.“



© J. Christoph Ziegler | kumulus®

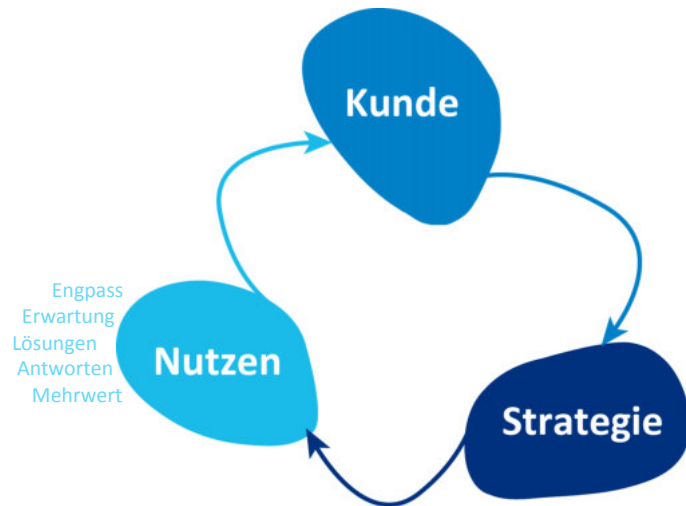
© Wikipedia
http://de.wikipedia.org/wiki/Social_Media



© J. Christoph Ziegler | kumulus®

© Sten Franke & ethority GmbH, CC-BY-SA
ethority.de/social-media-prisma

➤ Weg vom Kanal - hin zum Wunschkunden!



9

© J. Christoph Ziegler | kumulus®

➤ Bloggen als Marketingnutzen: Schaufenster | Antworten | Abwechslung

- sehr gute Möglichkeit für **authentische und unverfälschte Einblicke**
- hoher Grad der **Identifizierung durch die Zielgruppe** bei Einbindung von Gastbeiträgen anderer Blogger | Wegbegleiter
- interessant und **abwechslungsreich durch Bilder | Videos | Texte**
- Ein Muss: klare **Regeln durch Guidelines**
- Einbindung z.B. in Karriereseite
- Vorteil: User Generated Content lässt Webauftritt im Google-PageRank steigen



10

© J. Christoph Ziegler | kumulus®

➤ Storytelling: Was ist das?

„In Unternehmen werden Geschichten strategisch dazu eingesetzt, um **Traditionen, Werte und Unternehmenskultur** zu vermitteln.“

Im Vergleich zu abstrakter Information haben Geschichten den Vorteil, verständlicher zu sein, stärker im Gedächtnis zu bleiben und **Sinn und Identität** stiften zu können.“

11

© J. Christoph Ziegler | kumulus®

© Wikipedia
[http://de.wikipedia.org/wiki/Storytelling_\(Methode\)](http://de.wikipedia.org/wiki/Storytelling_(Methode))

➤ Storytelling = Methode

wofür?

- Bildung
- Wissensmanagement
- Unternehmenskommunikation
- Kundenbindung

womit?

- Bilder
- Metaphern
- Geschichten



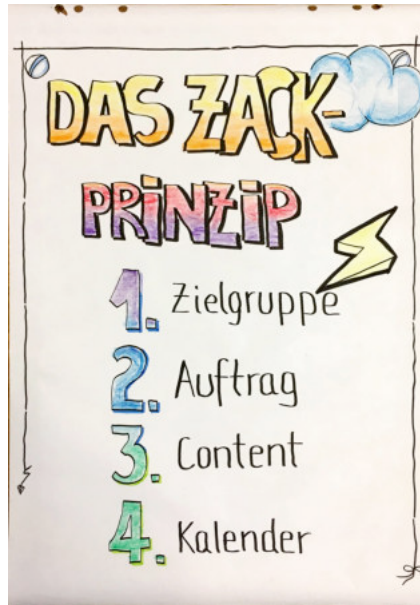
12

© J. Christoph Ziegler | kumulus®

© Hans via pixabay, CC0
<https://pixabay.com/de/postkarten-wunschkarten-karten-1174179/>

Weg vom Kanal – hin zur Zielgruppe.

- Zielgruppe
- Auftrag
- Content (Themen & Inhalte)
- Kalender (Redaktion und Umsetzung)
- ... und Kontrolle



13

© J. Christoph Ziegler | kumulus®

Do's & Don'ts #1

- Es posten **echte Menschen** statt Synonyme, erkennbar z.B. durch Buchstabenkürzel.
- Verstehen Sie die **Wünsche & Bedürfnisse** Ihrer Zielgruppe und sprechen diese an.
- Der **Dialog** wird gefördert – auf Fragen oder Kommentare wird zeitnah geantwortet. Mit Kritik wird positiv umgegangen, d.h. **keine Kommentare löschen!**
- Es wird täglich bzw. **regelmäßig** in zielgruppengerechter Sprache gepostet.
- Arbeiten Sie **mit Bildern und bildreicher Sprache** und kurzen, witzigen Texten.
- Drücken Sie **Wertschätzung** aus!
- Kommunizieren Sie **offen & transparent**, um authentisch und glaubhaft zu sein! Nett = sympathisch!



15

© J. Christoph Ziegler | kumulus®

Was immer Sie im Netz tun...

- Spezialisiere Dich, besetze Themen.
- Sei präsent, relevant und nützlich – und freundlich.
- Bediene viele Sinneskanäle.
- Nutze Geschichten, um Emotionen anzusprechen.
- Sei meinungsfreudig.
- Baue eine Fangemeinde auf.
- Interagiere und aktiviere die Menschen zum Handeln.
- **SEI EINFACH DU SELBST!**



14

© J. Christoph Ziegler | kumulus®

Do's & Don'ts #2

- Posten Sie **positiv**: **93%** der User tun das auch!
- Höhere Aufmerksamkeit durch **Smileys**: **85% mehr Klicks!**
- **Quadratische Bilder** werden mobil in Gänze angezeigt – auf dem Desktop erscheinen zufällige Bildausschnitte im Querformat.
- **Catcontent**: Veröffentlichen Sie Beiträge, die **einfach nett** sind.



16

© J. Christoph Ziegler | kumulus®