

**Antwort bitte bis zum 15.11.2019 an:**

**Ratingen Marketing GmbH  
Fax: 02102 10265-19  
E-Mail: info@rmg-ratingen.de**

**Absender** (bitte eintragen):

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner

\_\_\_\_\_  
Straße / Haus-Nr.

\_\_\_\_\_  
Durchwahl

\_\_\_\_\_  
PLZ / Ort

\_\_\_\_\_  
E-Mail

**Kostenlose Schulungsangebote im Rahmen des Förderprojektes „Customer Journey 2.0“**

**Anmeldung zu folgendem/n Workshop/s:**

- 21. November 2019, 19-21 Uhr, SkF Ratingen – Düsseldorfer Straße 40 |  
Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen | Referent Björn Musiol**

\_\_\_\_\_  
*Teilnehmer (Vorname, Nachname)*

- 06. Februar 2020, 19-21 Uhr, SkF Ratingen – Düsseldorfer Straße 40 |  
Storytelling in Social Media | Referent Christoph Ziegler**

\_\_\_\_\_  
*Teilnehmer (Vorname, Nachname)*

- 12. März 2020, 19-21 Uhr, SkF Ratingen – Düsseldorfer Straße 40 |  
Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement | Referent Jürgen Becher**

\_\_\_\_\_  
*Teilnehmer (Vorname, Nachname)*

- 02. April 2020, 19-21 Uhr, SkF Ratingen – Düsseldorfer Straße 40 |  
Cash in de Täsch – So bringen Sie Kunden dazu, bei Ihnen zu kaufen | Referentin Birgit Kieslich**

\_\_\_\_\_  
*Teilnehmer (Vorname, Nachname)*

- 14. Mai 2020, 19-21 Uhr, SkF Ratingen – Düsseldorfer Straße 40 |  
Vom Lockmittel Schaufenster bis zur Erlebniswelt im Laden | Referentin Karin Wahl**

\_\_\_\_\_  
*Teilnehmer (Vorname, Nachname)*

- 18. Juni 2020, 19-21 Uhr, SkF Ratingen – Düsseldorfer Straße 40 |  
Bargeldlos bezahlen | Referent Jörg Endruweit**

\_\_\_\_\_  
*Teilnehmer (Vorname, Nachname)*

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift/Stempel