

**Antwort bitte bis spätestens eine Woche
vor dem jeweiligen Seminartermin an:**

Ratingen Marketing GmbH
Fax: 02102 10265-19
E-Mail: info@rmg-ratingen.de

Absender (bitte eintragen):

Firma

Ansprechpartner

Straße / Haus-Nr.

Durchwahl

PLZ / Ort

E-Mail

Kostenlose Schulungsangebote im Rahmen des Förderprojektes „Customer Journey 2.0“

Anmeldung zu folgendem/n Workshop/s:

- ☐ **21. November 2019, 19-21 Uhr, SkF Ratingen – Düsseldorf Straße 40 |
Die effektivsten Werbemaßnahmen einsetzen | Referent Björn Musiol**

Teilnehmer (Vorname, Nachname)

- ☐ **06. Februar 2020, 19-21 Uhr, SkF Ratingen – Düsseldorf Straße 40 |
Storytelling in Social Media | Referent Christoph Ziegler**

Teilnehmer (Vorname, Nachname)

- ☐ **12. März 2020, 19-21 Uhr, SkF Ratingen – Düsseldorf Straße 40 |
Digitales Wissens- und Kompetenzmanagement | Referent Jürgen Becher**

Teilnehmer (Vorname, Nachname)

- ☐ **02. April 2020, 19-21 Uhr, SkF Ratingen – Düsseldorf Straße 40 |
Cash in de Täscher – So bringen Sie Kunden dazu, bei Ihnen zu kaufen | Referentin Birgit Kieslich**

Teilnehmer (Vorname, Nachname)

- ☐ **14. Mai 2020, 19-21 Uhr, SkF Ratingen – Düsseldorf Straße 40 |
Vom Lockmittel Schaufenster bis zur Erlebniswelt im Laden | Referentin Karin Wahl**

Teilnehmer (Vorname, Nachname)

- ☐ **18. Juni 2020, 19-21 Uhr, SkF Ratingen – Düsseldorf Straße 40 |
Bargeldlos bezahlen | Referent Jörg Endruweit**

Teilnehmer (Vorname, Nachname)

Ort, Datum

Unterschrift/Stempel