

Die Stadt Ratingen mit ihren 92.000 Einwohnern ist eine attraktive Stadt mit hoher Lebensqualität im Kreis Mettmann, ein dynamischer Wirtschaftsstandort mit sichtbaren historischen Wurzeln, landschaftlich schön gelegen zwischen Rhein und Ruhr.

Um die Stadt Ratingen noch besser zu vermarkten, wurde 2007 die Ratingen Marketing GmbH gegründet. Sie vertritt einen ganzheitlichen Stadtmarketing - Ansatz und unterstützt auf strategisch-konzeptioneller Ebene die Vermarktung und Entwicklung Ratingens. Die Ratingen Marketing GmbH versteht sich dabei als Katalysator und Moderator aller am Prozess der Stadtentwicklung beteiligten Anspruchsgruppen, der Interessen bündelt, Ideen entwickelt und eigene Projekte umsetzt.

**Die Ratingen Marketing GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit
einen Citymanager (m/w/d)**

Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams eine dynamische, kreative und kommunikationsstarke Persönlichkeit mit hoher Überzeugungskraft und Organisationstalent, die eigenständig agiert und die sich in den Geschäftsfeldern City- und Stadtmarketing, Citymanagement, sowie Projekt- bzw. Eventmanagement leicht und sicher bewegt.

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

- Koordination des Aufgabenbereiches Citymanagement
- Ausbau und Pflege von Netzwerken in der Innenstadt als Kümmerer und Ansprechpartner
- Umsetzung von Marketingmaßnahmen und Projekten zur Stärkung der Innenstadt und des Einzelhandels
- Leerstands- und Flächenmanagement zur Unterstützung der Immobilieneigentümer in der Rateringer Innenstadt sowie der Entwicklung von Konzepten zur Zwischennutzung vorübergehender Leerstände
- Strukturierte Bestandsförderung der in der Innenstadt Ratingens ansässigen Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister
- Unterstützung des Stadtmarketings bei Maßnahmen zur Stärkung der weiteren Einzelhandelslagen in Ratingen
- Mitorganisation und Durchführung von einzelhandelsrelevanten Veranstaltungen
- Mitwirkung bei der Entwicklung von Print- und Onlinemedien, PR und Pressearbeit
- Organisation und Durchführung von Events

Unsere Anforderungen:

- Abgeschlossenes Hochschul-/ Fachhochschulstudium mit berufsrelevanter Ausrichtung (z.B. BWL, Immobilienmanagement, Marketing, Geographie, Raum- bzw. Stadtplanung) oder ein berufsrelevanter Ausbildungsabschluss (Regelausbildungsdauer: 3 Jahre) mit entsprechenden Weiterbildungen
- möglichst mehrjährige Berufserfahrung mit nachweisbaren Erfolgen im Bereich Einzelhandelsentwicklung/Projektmanagement/Stadtmarketing/Citymanagement
- Fundierte Kenntnisse und Erfahrungen im Leerstands- und Eventmanagement
- Kenntnisse in PR und Medienkommunikation
- Sehr gute EDV-Anwenderkenntnisse und eine hohe Affinität zum Thema Online-Marketing und Social Media
- hohes Maß an Eigeninitiative und Motivation sowie Flexibilität (auch bei der Gestaltung der Arbeitszeiten) und Kreativität

- Teamfähigkeit, sicheres Auftreten und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Verhandlungsgeschick
- Befähigung zur Moderation unterschiedlicher Interessengruppen
- Einen Bezug zur Region und Identifikation mit dieser

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung besonders berücksichtigt. Wir freuen uns auch sehr über deutschsprachige Bewerbungen von Menschen aller Nationen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum **17. August 2018** per E-Mail an:

Ratingen Marketing GmbH
z.Hd. Geschäftsführung Frau Nina Bauer
Lintorfer Str.29
40878 Ratingen
E-Mail: nina.bauer@rmg-ratingen.de

Mit der Eingabe der Bewerbung erklären Sie sich gleichzeitig einverstanden, dass Ihre im Rahmen des Bewerbungsverfahrens erforderlichen Daten gespeichert werden.